



獎勵政策

GOOD DRIVER

MUTUALITY

2024-8-1

選擇GDM 五力順勢

| | | |
|----------|--|----------------------|
| ① 自身具備實力 |  | 頂級資本加持、行業經驗深厚 |
| ② 使命有感召力 |  | 推動行業提效，助力道路安全，予力每個家庭 |
| ③ 產品有共鳴力 |  | 人無我有、痛點夠痛、需求夠強、方案夠牛 |
| ④ 獎勵有驅動力 |  | 多維獎勵，動靜相融 |
| ⑤ 系統能借到力 |  | 一一扶持、三三陪伴、批量達成 |

一 推薦獎

※ 所有獎勵百分比皆根據訂單報價計算

【1積分=1美元】

| 會員 | 等級 | L1 | 團隊累積 | L2 | L3 | L4 | L5 | L6 | L7 | L8 |
|----|------|---|-------------|----|-----|-----|-----|------|------|------|
| | 積分要求 | <ul style="list-style-type: none"> ●直推積分 4,000 ●代理考試 ●\$9.9代理費 | 單條線 占比上限70% | 2萬 | 10萬 | 25萬 | 50萬 | 100萬 | 200萬 | 500萬 |
| √ | 10% | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| | 8% | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| | 5% | | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| | 3% | | | | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| | 2% | | | | | √ | √ | √ | √ | √ |
| | 1.5% | | | | | | √ | √ | √ | √ |
| | 1.5% | | | | | | | √ | √ | √ |
| | 1.5% | | | | | | | | √ | √ |
| | 1.5% | | | | | | | | | √ |

※ 特別提示：下級成為L8後不再貢獻積分，但不影響9層內推薦獎的收入

二 雙倍獎

規則說明：

1. 時間：報名截止日期：2024年10月31日
2. 規則：這是一個與時間賽跑的規則，從加入當天起至第150天結束，四個時間節點獎勵互不影響。
舉例：30天沒有升級到L1，但不影響在第60天升級到L2的獎勵獲得，以此類推。
3. 退單率超過15%將無法獲得此獎勵。

會員到L1期間的
獎金雙倍

30天 升級到 L1

L1到L2期間的
獎金雙倍

60天 升級到 L2

L2到L3期間的
獎金雙倍

90天 升級到 L3

Tesla Model 3
限量15輛，先到先得

150天 升級到 L5



早期福利
不能獨享
感召市場

抓紧分享

三獎金池

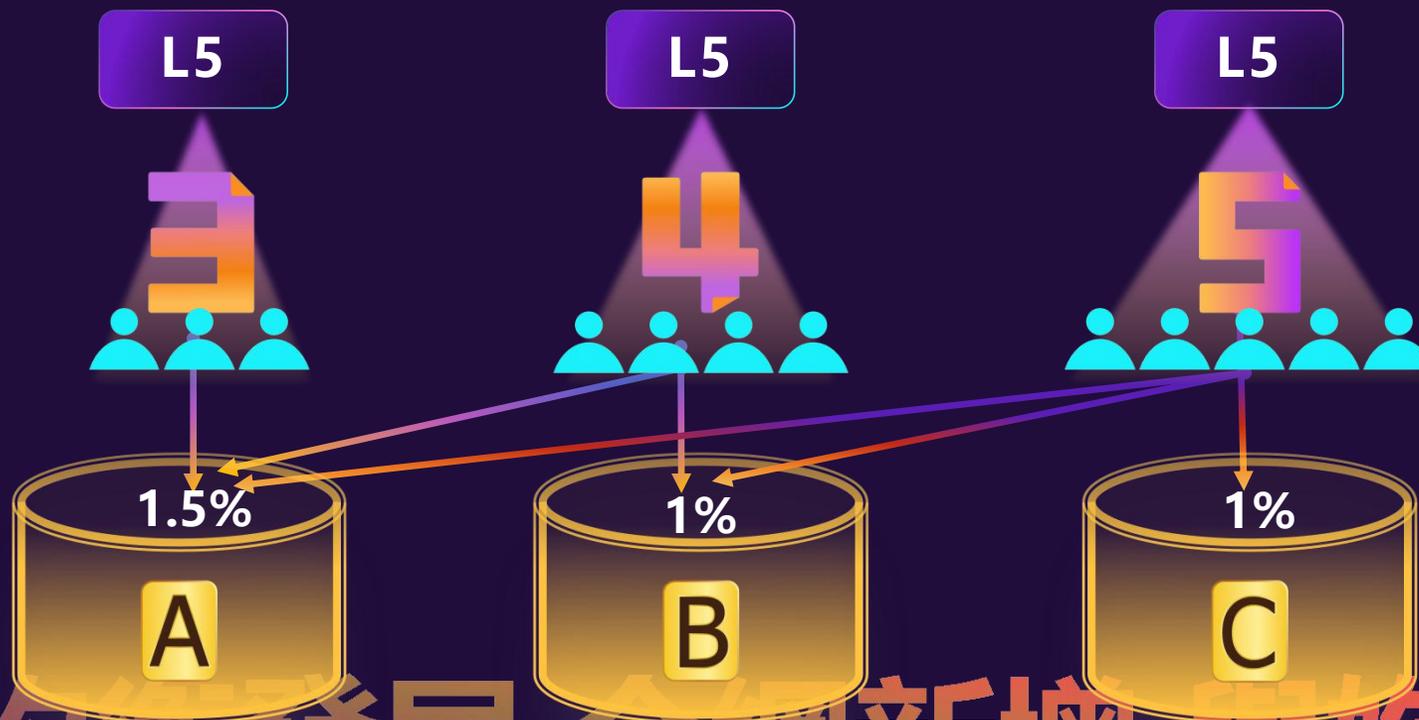
規則說明:

1. 當月做到，次月享受，舉例：2月份做到了，進入3月份的獎金池分錢
2. 做到的人平均分獎金池獎金，每單實時結算
3. 3條線做到進入A，4條線做到進入A和B，5條線做到進入A、B、C個池
4. 退單率大於15%，獎勵會在後期的獎勵裏追回

入門級別L5及以上

不同線中
每月新增20000積分
(旗下L8線不算在內)

全平臺所有新增
訂單報價的



佈局寬度 均衡發展 全網新增 與妳相連

四 區域獎

第一輪PK:

L5 TOP100

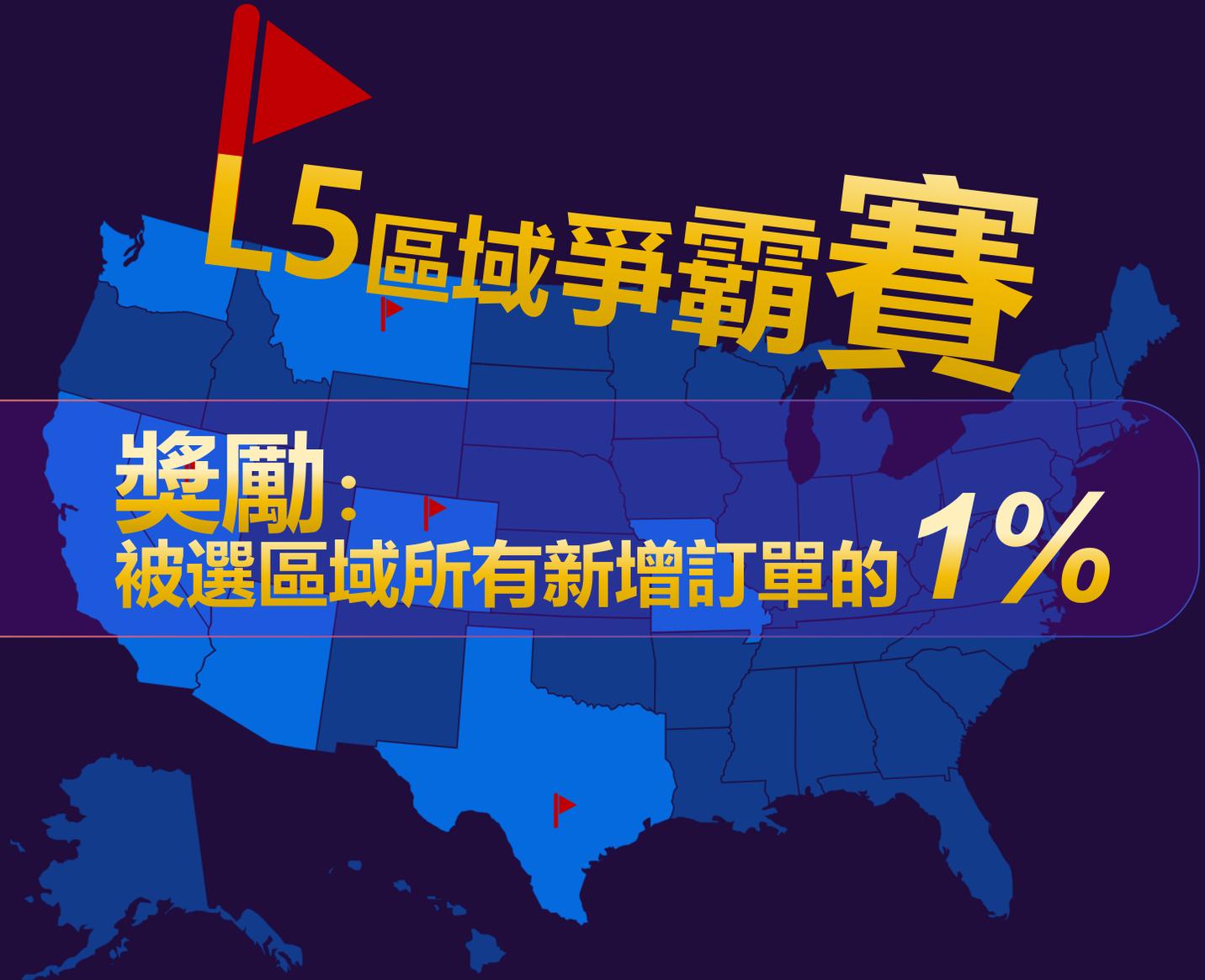
- 以晉升L5的時間順序排名
- 先到先得，每人1縣或州
- 獎勵發放時間至2025年12月31日止

第二輪PK:

2026區域獎勵

會以2025年新增業績排行
具體細則與2025年1月公佈

第三輪PK.....



五 續期獎

L8

領取
範圍

L8線以外的
第一次續期

1%

L8



在不同線中育成
兩個L8即兩星L8

領取
範圍

兩星L8線以外的
第二次續期

1%

第四次續期

第三次續期

1%

第五次續期

第六次續期

溫馨提示:

第三~六次續期，距今尚久，規則待定，為了更順應未來市場發展，且科學、合理，需一定的數據基礎，讓我們共同推進制度完善，感謝理解！

系統賦能

成長陪伴

zoom

——
扶持

三三
復制

成長培訓

zoom



私域直播



社群運營



線下會議



官方國際團隊 多語言賦能



Philip

- 畢業於美國猶他州州立大學商業資訊學院
- 曾在美國一家著名計算機模擬軟件公司擔任亞太銷售和市場營銷負責人，取得不俗業績
- 擁有20多年國際市場開拓與專業管理的經驗
- 曾為如新(中國)及嘉康利(中國)創造百億(人民幣)銷售業績
- 認真執著、專業功底深厚，對工作充滿激情，感染和帶動團隊凝聚、奮鬥，使命必達



David

- 具有30年汽車物理損傷管理經驗
- 曾就職於Selective Insurance、The Hartford、Sentry Insurance和Ernst & Young
- 擔任美國財產與意外傷害保險協會的重要職務
- 專注於人工智慧和機器學習優化工作流程



Alan

- 30多年的營銷、銷售、運營和國際業務經驗
- 曾在多家網絡營銷公司擔任領導職務
- 擁有工商管理碩士學位和市場營銷學士學位



Ray

- 好車主互助聯合創始人
- 畢業於斯坦福商學院
- 擁有工商管理碩士及電子工程學士學位
- 具備豐富的創業、管理、車險和數據分析經驗



Griffen

- 負責用戶增長和產品管理
- 在開發創新技術、私募股權諮詢以及戰略和運營方面擁有豐富的經驗
- 曾在貝恩諮詢公司、Dragoneer投資集團等著名的區塊鏈項目和生成設計AI製造方法工作過



Peter

- 大學開始自主創業
- 10+年營銷經驗
- 建立年營業額千萬級的團隊



Krista

- 哥倫比亞大學統計學及數據科學碩士學位
- 麥卡萊斯特學院應用數學與統計、經濟學雙學士學位
- 曾就職慕尼克再保險公司、中國人民保險公司以及四平軟任，具備豐富的數據分析、銷售管理和保險經驗



Grace

- 20多年產品管理、產品培訓、市場銷售和品牌宣傳的管理經驗
- 曾服務於4家跨國直銷公司
- 曾任Shaklee嘉康利(中國)市場部負責人
- 曾任USANA優莎納葆嬰(中國)市場部負責人