



獎勵政策

GOOD DRIVER

MUTUALITY

2024-9-9

告别传统推销!

因为市面的产品都在劝他人如何花钱
而这款产品是帮助他人如何省钱

一 推薦獎

獎勵計算：基於訂單報價計算
積分計算：每台車統一500積分

會員	等級	L1	》》》	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8
	積分要求	<ul style="list-style-type: none"> ●直推8台車 ●聯盟商考試 ●\$9.9代理費 	團隊累積 單條線 占比上限 70%	2萬	10萬	25萬	50萬	100萬	200萬	500萬
√	10%	√		√	√	√	√	√	√	√
	8%	√		√	√	√	√	√	√	√
	5%			√	√	√	√	√	√	√
	3%				√	√	√	√	√	√
	2%					√	√	√	√	√
	1.5%						√	√	√	√
	1.5%							√	√	√
	1.5%								√	√
	1.5%	※ 關於業績：下級成為L8後不再貢獻積分，但不影響9層內推薦獎的收入								√

二 雙倍獎

規則說明：

1. 時間：報名截止日期：2024年10月31日
2. 規則：這是一個與時間賽跑的規則，從加入當天起至第150天結束，四個時間節點獎勵互不影響。
3. 舉例：30天沒有升級到L1，但不影響在第60天升級到L2的獎勵獲得，以此類推。
4. 订单质量要求：订单首期留存率大于或等于85%且无虚假订单，7天数据质量核查，核查通过发放奖励

會員到L1期間的
獎金雙倍

30天 升至L1

L1到L2期間的
獎金雙倍

60天 升至L2

L2到L3期間的
獎金雙倍

90天 升至L3

Tesla Model 3
限量15輛，先到先得

150天 升至L5



抓緊分享

早期福利
不能獨享
感召市場

三 獎金池

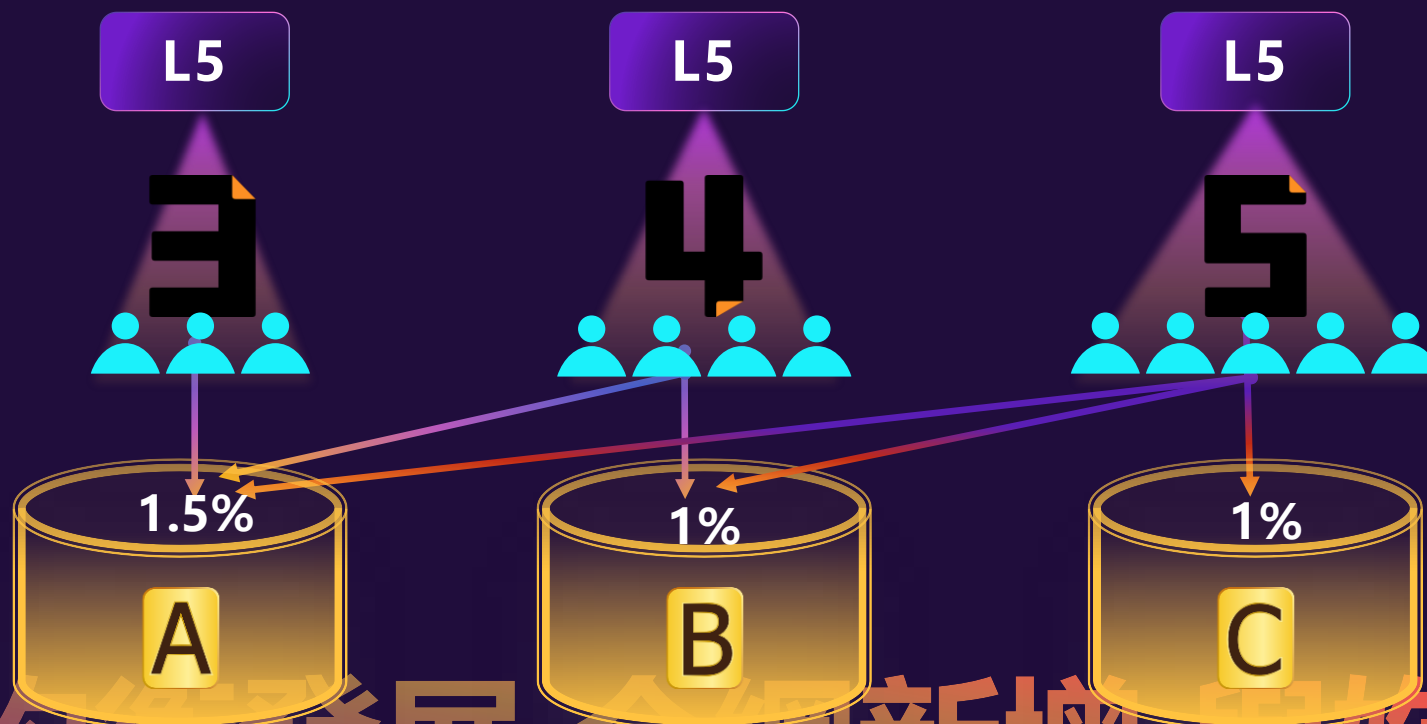
規則說明:

1. 當月做到，次月享受，舉例：2月份做到了，進入3月份的獎金池分錢
2. 3條線做到進入A，4條線做到進入A和B，5條線做到同時進入A、B、C池
3. 與做到的人平均分
4. 订单质量要求：订单首期留存率大于或等于85%且无虚假订单，否则停止发放奖励

入門級別L5及以上

不同線中
當月新增 ≥ 20000 積分
PS：排除L8線

全平臺所有新增
訂單報價的



佈局寬度 均衡發展 全網新增 與妳相連

四 區域獎

第一輪PK: L5 TOP100

1. 以晉升L5的時間順序排名
2. 先到先得，每人1縣或州
3. 獎勵發放時間至2025年12月31日止
4. 订单质量要求：订单首期留存率大于或等于85%且无虚假订单，7天数据核查，核查通过选区域，过程也会监测留存率变化，低于85%停止发放

第二輪PK:

2026區域獎勵

會以2025年新增業績排行
具體細則與2025年1月公佈

第三輪PK.....



L5區域爭霸賽

獎勵：
被選區域所有新增訂單的 **1%**

五 續期獎

L8

領取
範圍

L8線以外的
第一次續期

1%

L8



在不同線中育成
兩個L8即兩星L8

領取
範圍

兩星L8線以外的
第二次續期

1%

第四次續期

第三次續期

1%

第五次續期

第六次續期

規則說明:

- 第三~六次續期, 距今尚遠, 規則待定
- 订单质量要求: 订单首期留存率大于或等于85%且无虚假订单, 否则停止发放奖励

【獎勵的目的】

1. 希望每位推薦人能投入足夠的時間全面的介紹產品規則與價值
2. 邀請有安全駕駛理念的好車主
3. 還需要注意Good Driver Mutuality不是車輛保險，請不要把它們說成是保險

—— 非常感謝信任與配合