

分享奖励

[下载APP](#)app.gooddriver.ai

与共识者
共建
与共建者
共赢

平台长期稳健发展

可持续续期的用户

懂GDM价值的用户



懂我们的用户来自于大家专业坦诚的传递：

- 请讲清楚除了服务费，还有后期的分摊，避免因为分摊而退出
- 请明确告知GDM不是保险，不能用保险用语，避免误导用户
- 秉持诚信与长期主义价值观，坚决拒绝短期投机行为

— 推荐奖

会员

10%

独立联盟商:

直推要求:

业绩要求:

以500分/台累积
单条线贡献占比
上限40%

L1

L2

L3

L4

L5

L6

L7

L8

L9

5

6

7

8

9

10

11

12

12

2500分
(5台)

7500分
(15台)

2万分
(40台)

5万分
(100台)

12.5万分
(250台)

30万分
(600台)

75万分
(1500台)

200万分
(4000台)

500万分
(10000台)

10%

10%

10%

10%

10%

10%

10%

10%

10%

8%

8%

8%

8%

8%

8%

8%

8%

8%

5%

5%

5%

5%

5%

5%

5%

5%

3%

3%

3%

3%

3%

3%

3%

2%

2%

2%

2%

2%

2%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1%

参加培训
考试通过
缴纳\$9.9

层级
奖励
比例
基于
报价
计算
总计
占比
35%

层数

2

3

4

5

6

7

8

9

10

结算规则：即时生效的互助计划奖励即时计算，如出现在互助计划生效不足90天退出，积分和奖励收回；如果留存率低于85%，奖励冻结，数据优化到合规可解冻，关注APP提示；

保级规则：保持每个等级直推数，如有退出或未续期，需在30天内补足，此30天内原等级对应奖励不可提现，补足后可提现。未补足则按直推数量调整至对应等级。



限时福利

报名截至日期2025年9月30日

从加入当天开始
按时间完成任务

奖励

1

第20天

《新秀启航》课打卡
直推5台车成为 L1
进入联盟商APP

20%+\$300

2

第40天

帮助直推中3位伙伴各完成3位客户
加入互助计划，且自己是 L2

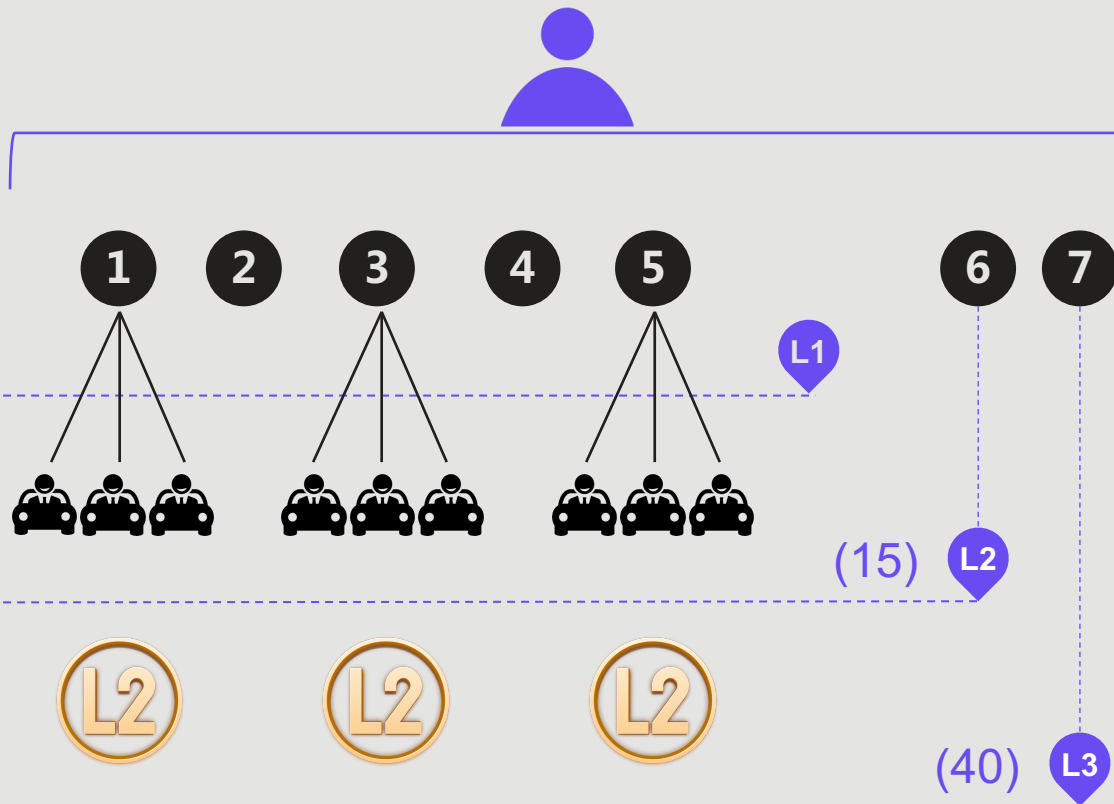
\$750

3

第60天

帮助3条业务线中
各育成1位L2，且自己是 L3

\$2500



10%

8%

5%

3%

2%

1.5%

1.5%

1.5%

1.5%

1%

活动时间：参与限时福利报名时间2025年6月8日-9月30日。任务1限量200个L1结束为止，进度以APP公开数据为准。

提现时间：审核通过后，\$750和\$2500是次月7日提现。

订单质量：请持续关注APP对数据品质留存率的提示，互助计划留存率低于85%无法获得此奖励。

二 奖金池

平台所有新增订单的 3.5%
分别放入 ABC 三个奖金池

最低级别要求：L5

每条业务线 当月新增数： 次月可享受	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2万分 (40台)	2万分 (40台)	2万分 (40台)	2万分 (40台)	2万分 (40台)				
A : 1.5%		√		√	√				
B : 1%				√	√				
C : 1%					√				

业绩要求：1.需排除L9业务线后的达成数量；2.为确保市场发展持续有活力，奖金池的每条业务线的每月业绩要求会根据发展需要优化调整；

分配方式：当月做到，次月享受。举例：2月份做到了，进入3月份的奖金池分钱，和每个池子里的人平均分。

订单质量：请持续关注APP对数据品质留存率的提示，当互助计划留存率低于85%时，将停发此奖励。

提现时间：审核通过后次月7日可提现当月有效订单奖励。

限时福利

限量15台先到先得

L6

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



在3条业务线中各育成1个L3的L6

奖励 Tesla Model 3

基 础 款 1 台



三 区域奖

区域内所有新增订单的1%

TOP100 L6

第一轮PK：

1. **资格要求：**前100个L6
2. **如何选区：**先到先得，每个区域有限量人数（右图）
3. **开放时间：**开放至2025年12月31日
4. **过程监控：**互助计划留存率不得低于85%，否则停发此奖励，请关注APP提示
5. **奖励分配：**与同区域的人平均分1%
6. **结算时间：**审核通过后次月7日可提现上个月有效订单奖励

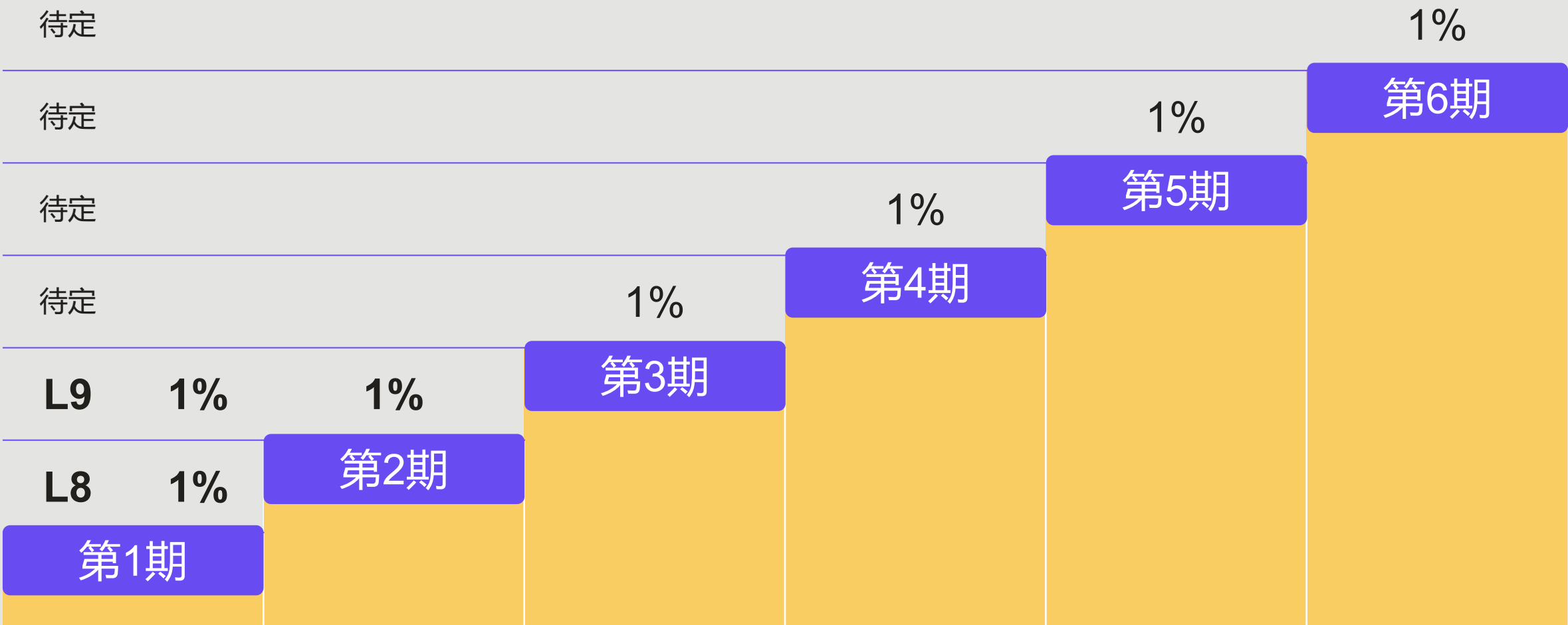
第二轮PK：

2026区域奖励会根据2025年新增业绩排行（L9业务线除外）

第三轮PK：.....

区域	容纳人数
California	5
Texas	4
Florida	4
Ohio	3
Pennsylvania	3
Illinois	3
Michigan	3
Georgia	2
North Carolina	2
New Jersey	2
Virginia	2
Washington	2
Tennessee	2
Arizona	2
Indiana	2
Missouri	2
Wisconsin	2
Los Angeles	2
其他开放区域	1

四 续期奖



奖励说明：L8不拿同级L8团队续期奖励，L9不拿同级L9团队续期奖励；第3~6期，距今尚远，产生L8后再定。

订单质量：互助计划留存率低于85%停发放此奖励，请持续关注APP对留存率的提示。

模型分析：5533复制

级别	业绩要求（台数）	直推	55裂变	33复制	总台数
L1	5	5	5	1	5
L2	15	6	5	3	15
L3	40	7	5	9	45
L4	100	8	5	27	135
L5	250	9	5	81	405
L6	600	10	5	243	1215
L7	1500	11	5	729	3645
L8	4000	12	5	2187	10935
L9	10000	12	5	6561	32805

声明：此表为举例测算的模型，仅供参考，具体数据以实际发生为准