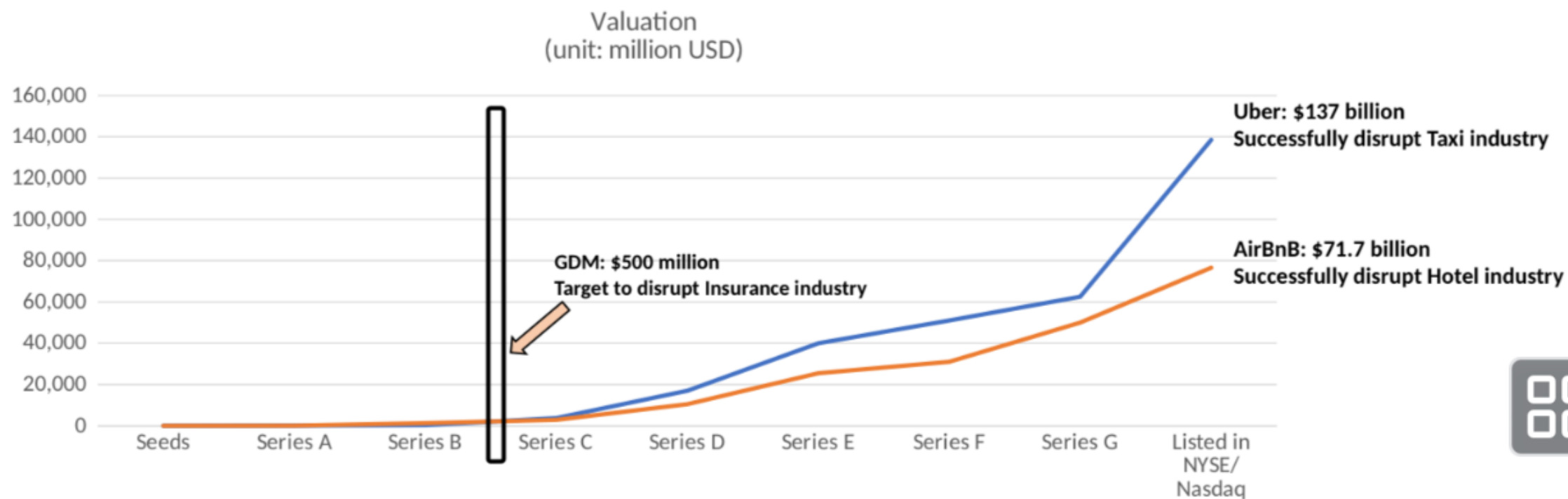




October 2025

GOOD DRIVER MUTUALITY

GDM valued at \$500 million today is at its early stage





**Estamos
Aquí**

**Auto Collision
&
Comprehensive**



\$170
Billones

**Auto Liability
&
Housing
Insurance**



\$400
Billones



**Otros Seguros
+
Servicios
Financieros
+
Global**



**Venta de Autos
Nuevos
+
Venta de Autos
Usados**

Tamaño del
Mercado:

\$1
Trillones

A futuristic cityscape at night, featuring a multi-lane bridge with a car driving away in the distance. The city is filled with tall, illuminated skyscrapers and modern architecture. The sky is dark with some clouds, and the overall atmosphere is high-tech and urban.

Good Driver Mutuality: **Una Alternativa Para** **Collision & Comprehensive** **Que Te Ahorra Dinero.**

- No es un seguro - Es ayuda mutua en reparaciones.

El costo de Seguros de Auto Escalan Drasticamente Vaciando Tu Bolsillo.



- California Auto Insurance incrementa un **54%** en 2025¹.
- La edad promedio del vehículo en EEUU es **12.6** años².

Incremento de **152%** en el costo de las primas de seguros de auto (2018-2025)⁵



¹ California Globe, 2024

² S&P Global Mobility, 2024

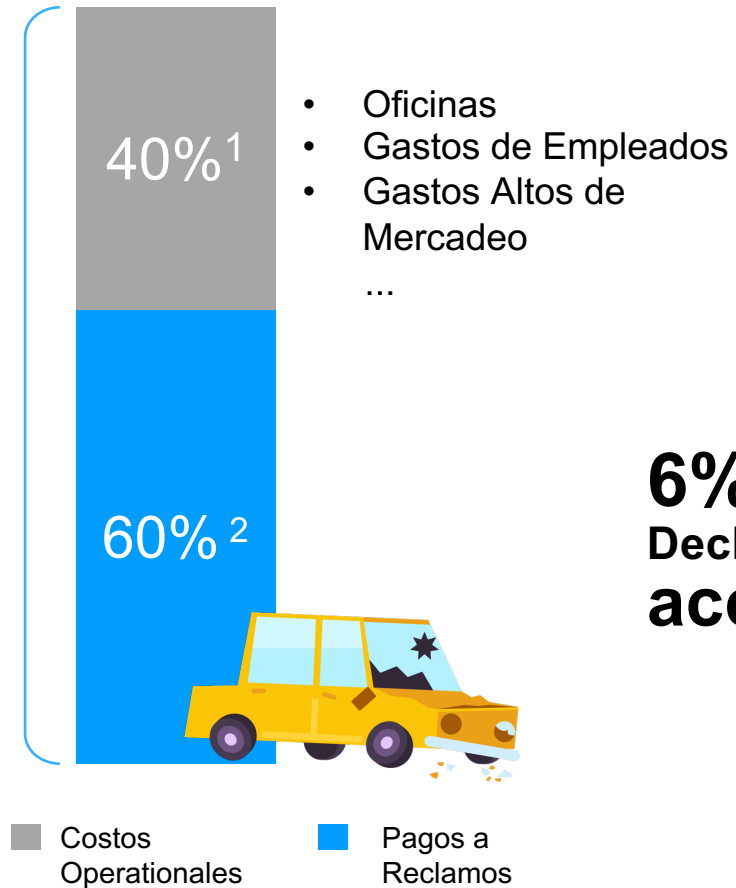
³ Insurance Information Institute

⁴ Bankrate

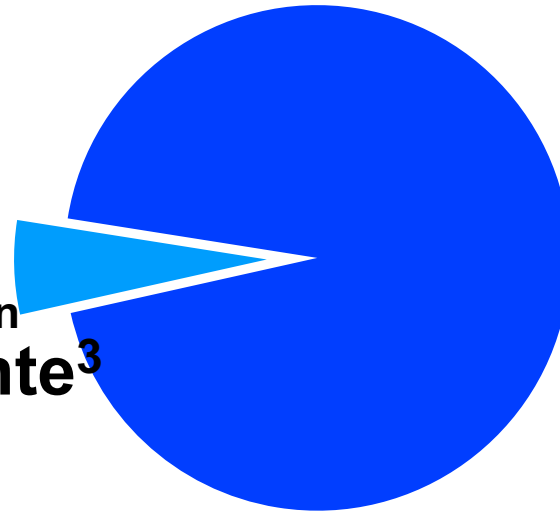
⁵ Derived from III (2013–2022) & Bankrate (2025) data

¿Te preguntas porque tu seguro de auto cuesta tanto y a donde va el dinero?

Auto Insurance



6%
Declaran un
accidente³



94%
**No reportan
un accidente**⁴



¹ Team analysis based on State Farm® 2021 Annual Report — statefarm.com/2021annualreport

² Team analysis based on State Farm® 2021 Annual Report — statefarm.com/2021annualreport

³ Insurance Information Institute — iii.org/auto-insurance-stats

⁴ Derived from III data (see ³)

Liability + Plan de GDM = AHORROS

LIABILITY Lo compras de tu aseguradora presente	TIPO DE COBERTURA	Requirement
	Responsabilidad Clvil (Liability Insurance)	Mandatory in 49 states (except New Hampshire)
	Cobertura por Daños a la Propiedad de No Asegurados/ Infrasegurados (UMPD/UIMPD)	Required in some states
	Cobertura de Protección contra Lesiones Personales Personal Injury Protection Coverage (PIP)	Required in no-fault states
	Cobertura de Pagos Médicos Medical Payments Coverage (MedPay)	Optional

Escoge GDM Good Driver Mutuality (no es un seguro)	Collision (Choque)	Opcional
	Comprehensive (Daños Integrales)	Opcional
	Asistencia en Carretera Roadside Assistance	Opcional
	Asistencia de Transporte TransportationAssistance (Rental Reimbursement)	Opcional

Mucho mas efectivo en cuanto a costo y gasto se trata.
Esto podría ahorrarte hasta un 40% de la cotización durante el periodo del plan (6 meses)

**Aviso legal: Según nuestra investigación interna, los participantes en nuestro programa de mutualidad podrían ahorrar hasta un 40% en comparación con las opciones de seguros tradicionales. Es importante señalar que estos ahorros son una estimación y no están garantizados, y los ahorros reales pueden variar significativamente según factores individuales y el comportamiento de conducción de la comunidad.*

Liability + Plan de GDM = AHORROS

YOUR DECLARATIONS PAGE

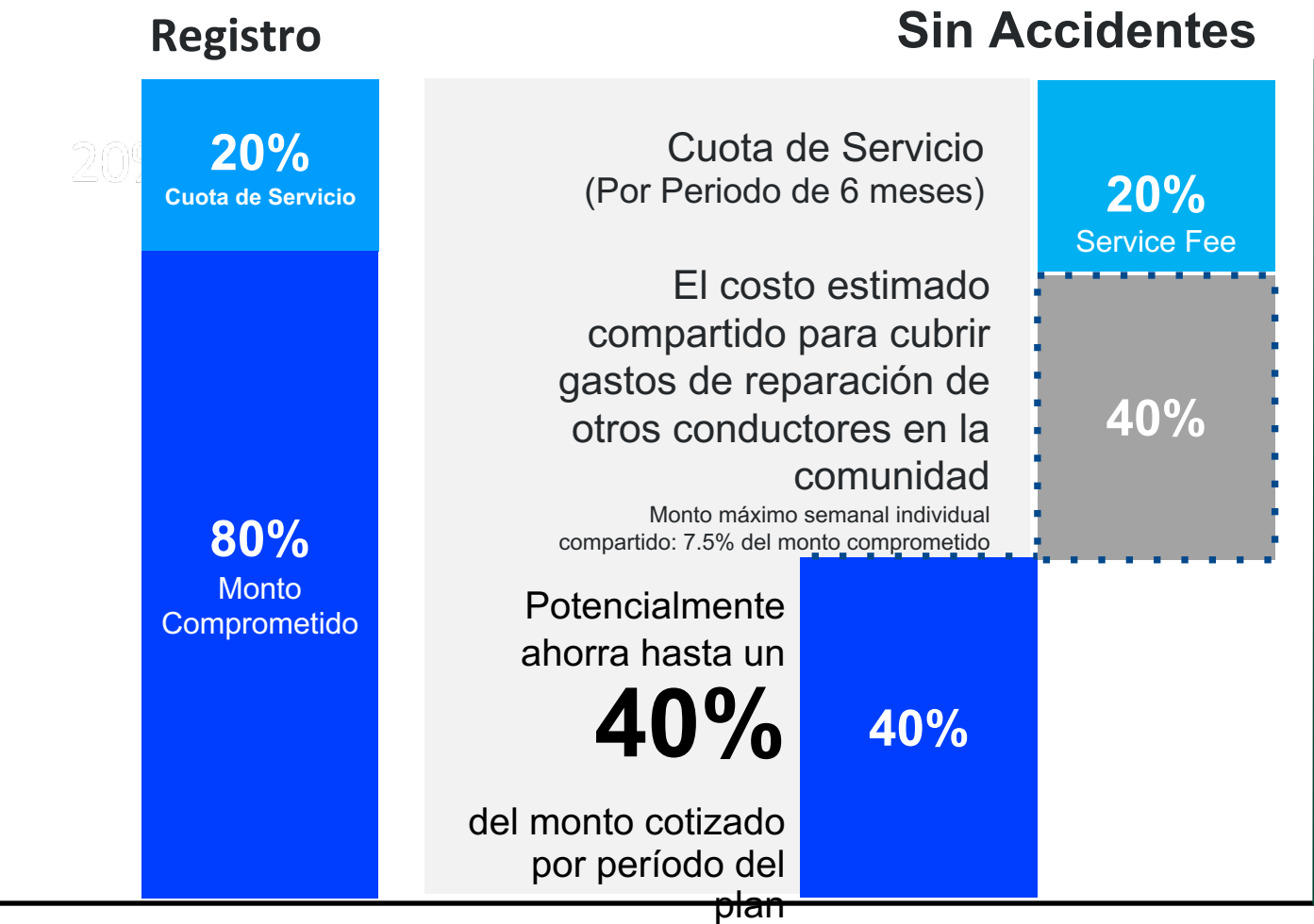
	Limits	Deductible	Premium
Pays for the repairs of the driver who has hit and not at fault. You keep this with your current insurance	Liability To Others		\$225
	Bodily Injury Liability	\$100,000 each person/\$300,000 each accident	
	Property Damage Liability	\$100,000 each accident	
	Personal Injury Protection	\$5,000	\$013
	Uninsured Motorist Bodily Injury	\$100,000 each person/\$300,000 each accident	11
	Underinsured Motorist Bodily Injury	\$100,000 each person/\$300,000 each accident	36
Pays for the repair of damages to your vehicle after an accident. You replace this with Good Driver Mutuality	Comprehensive	Actual Cash Value	\$10080
	Collision	Actual Cash Value	\$250149

Good Driver Mutuality provides:

- Collision
- Comprehensive
- Glass Damage
- Transportation Assistance
- Roadside Assistance

Aviso legal: Según nuestra investigación interna, los participantes en nuestro programa de mutualidad podrían ahorrar hasta un 40% en comparación con las opciones de seguros tradicionales. Es importante señalar que estos ahorros son una estimación y no están garantizados, y los ahorros reales pueden variar significativamente según factores individuales y el comportamiento de conducción de la comunidad.

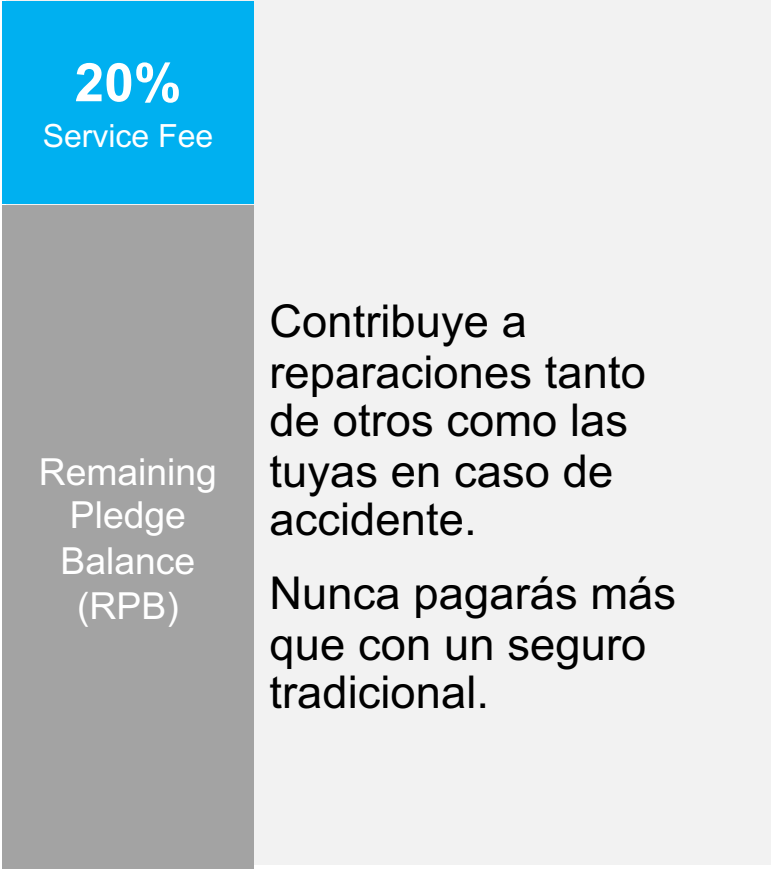
GDM ha introducido un sistema mas justo y mas inteligente: Maneja seguro, paga menos. Menos accidentes = menores costos para todos.



GDM ha introducido un sistema mas justo y mas inteligente:

Maneja seguro, paga menos. Menos accidentes = menores costos para todos.

En caso de accidentes



Escenario “Con Accidente”

Costo de Reparos= Resto de Monto Comprometido
+ Monto de Gasto de Bolsillo
+ Comunidad GDM Monto Compartido

Ejemplo de Accidente #202519

Costo de Reparaciones: **\$10,000**

- \$700 (Resto de Monto Comprometido)

- \$1,000 (Gasto de Bolsillo)

\$8,300 (Comunidad GDM Monto Compartido)

Monto Total Compartido = (Monto Semanal Compartido + Monto Total de Pledge de Todos los Miembros de GDM) x Saldo del Monto de Pledge de Cada Miembro

Saber seleccionar nos ayuda a ahorrar mas!

Elegible



- Autos personales para no mas de 9 pasajeros
- Precio original no puede exceder los **\$100,000**.
- Autos Europeos y Americanos no mas de **15** años de edad; otras marcas hast los **20** años.
- Millage anual de no más de **30,000** millas.



No Elegible

- Uber o Vehículos Comerciales
- Vehículos Antiguos, Motos, Modelos Deportivos de Alto Rendimiento.
- Vehículos sin seguro "Liability"
- GDM no está disponible para residentes de New York, Alaska, Hawaii, Massachusetts, Rhode Island



Reglas de Renovación de Membresía:

- Límite de Solicitudes de Servicio: Los miembros pueden realizar hasta 2 solicitudes de Servicio de Mutualidad en cualquier período de 6 meses.
- Excepción por Daños en Vidrios: Un incidente exclusivo en vidrios (ej. parabrisas agrietado) no cuenta dentro del límite de 2 solicitudes.
- Elegibilidad para Renovación: Si un miembro excede más de 2 incidentes (aparte de la excepción de vidrios), no podrá renovar su membresía.

Una Red de Talleres de Reparación a Nivel Nacional

- Casi **7,000 talleres** de reparación asociados a GDM en EE. UU.
- Múltiples opciones de reparación confiables en un radio de **15 millas**
- Precios de reparación justos y transparentes
- Garantía de por vida en mano de obra y calidad de reparación



Director de Operaciones: David Clark

30 años de experiencia en la industria de daños físicos automotrices

- Ejecutivo en varias compañías líderes de seguros automotrices de EE. UU.
- Presidente del Subcomité de Daños Físicos Automotrices (APD) en la American Property & Casualty Insurance Association (APCIA)
- Miembro del Subcomité de Vehículos Eléctricos en APCIA
- Experto en optimización de flujos de trabajo usando IA y aprendizaje automático para mejorar servicios de proveedores



Su red de reparación cubre al 85% de la población de EE.UU. en un radio de 20 millas. Todos los talleres de la red deben cumplir con la certificación I-CAR, los estándares EPA y OSHA, y ofrecer garantía de por vida en todas las reparaciones para garantizar la calidad.



Ofrece servicios premium de recogida y entrega tipo *concierge*, verificando las calificaciones de los talleres para garantizar altos estándares y rápida ejecución. Sus soluciones integrales tienen una calificación de satisfacción del cliente de 4.8/5.



Brinda reparación de colisiones de primer nivel en todos los sectores, colaborando con talleres de confianza para planificar las reparaciones. Las calificaciones de Google de cada taller ayudan a los clientes a reservar con confianza.



Subasta de Autos en Accidentes



Partes Alternativas



Reparo/reemplazo de vidrios



Daño por Granizos



Evaluación de Daños. Inspección Física si es necesario.



Diagnóstico vehicular móvil o remoto, Servicios de calibración y programación

- 2022: Fundada en EEUU
- 2023: Desarrollo de la Infraestructura
- 2024: *Good Driver Mutuality App*
- 2025: Prueba de Exito del Producto



MISIÓN DE GDM

Incentivando un Mejor Conducir
para un Mañana mas Seguro.

Fundador / CEO :

 William Tu

- Stanford MBA
- Former President of Stanford Stanford GSB Alumni Association
- Former Strategic Planning Consultant, McKinsey & Company (Serving Fortune 500 Clients)
- Former Professional, Trident Capital (Silicon Valley)
- Winner, Inaugural ITEC Global Entrepreneurship Competition
- Has been deeply involved in the mutuality field for 10 years

GOOD DRIVER MUTUALITY: QUEREMOS FOMENTAR CARRETERAS MAS SEGURAS!



EndDD[®].ORG
END DISTRACTED DRIVING

Casey Feldman was 21 when she was killed by a distracted driver

Casey was killed and we can't change that but we can work together to end distracted driving.



 **EndDD[®].ORG**
END DISTRACTED DRIVING

[HOME](#) [ABOUT ENDD](#) [LEARN THE FACTS](#) [PRESENTATIONS](#) [TAKE ACTION](#) [DONATE](#)



G^HS^A **Governors Highway Safety Association**
The States' Voice on Highway Safety

Sta



Welcome to GHSA

The Governors Highway Safety Association (GHSA) is a national leader in the quest for safer streets. We provide leadership and advocacy to help State and Territorial Highway Safety Offices and their partners make U.S. roads safer for everyone.

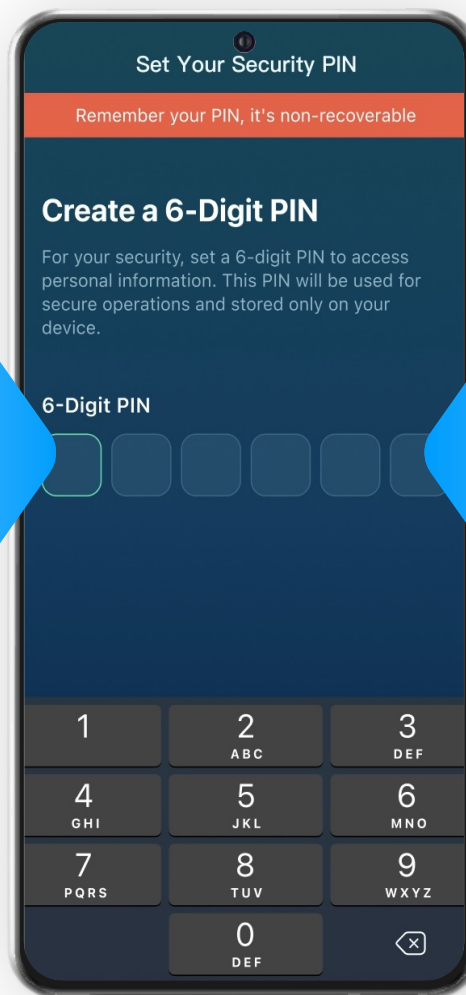


Datos Personales Protegidos por el Mejor Cifrado del Mundo



Seguridad de Pagos

Los mismos estándares de cifrado que Apple, Google y Uber. Impulsado por Stripe.



Protección de Datos

Información personal cifrada en AWS, respaldada por las mayores marcas de tecnología y finanzas del mundo.

Tu Pagina de Declaraciones



Declarations Page PDF The Information We Need

Renewal Auto Policy Declarations To report a claim please call (800) 503-3724

INSURANCE

Policy Period

From: 01/01/2025 12:01 AM
To: 01/07/2025 12:01 AM
Standard time at the address of the Named Insured

Policy Number

Agent

Company

Named Insured

Steve
Brooklyn, NY 11201
USA

Important Information

Date Sent: 01/12/2024

The enclosed Auto Insurance Renewal Bill and the U-251 IMPORTANT NOTICE are part of this policy. These specify the amount of your premium, your payment options, any applicable fees, and the due date. Your automobile insurance expires and coverage ceases at 12:01 AM on 01/07/2025. Coverage under this policy will become effective provided you pay the premium and any applicable fees as indicated on the Auto Insurance Renewal Bill. If you have any questions, please contact your agent at the phone number provided above.

All endorsements and pending changes applicable to your Mercury Insurance Company policy will be carried over to this new Mercury Insurance Company policy.

This Declaration provides only a summary of coverage. All coverage is subject to the terms, conditions, and exclusions of the policy contract.

Discounts

2023 TOYOTA COROLLA - Exceptional Driver, Good Driver, Group Discount, Multi-car
2022 BMW 330i - Good Driver, Group Discount, Multi-car

Listed Drivers

Steve 30
Natas 15
Tony
Bruce 17

Excluded Drivers

Pete
Sam

The Designated Excluded Drivers – Coverage Exclusion is applicable to all coverages, including but not limited to, liability and uninsured motorists, provided now or later. It is agreed that the insurance afforded by this policy shall not apply nor accrue to the benefit of any insured or any third-party claimant when any motor vehicle is being used or operated by an

No Sensitive Information

Excluded Driver designated above, regardless of where the person resides or whether the person is licensed to drive. Please refer to the terms of your auto policy.

Additional Household Members

None

Vehicles and Coverage Limits

2023 TOYOTA COROLLA, VIN: A

Garaging Address: 123 Hero Lane Brooklyn, NY
Primary Use of the Vehicle: Pleasure
Current Term Annual Mileage: 6,000
Renewal Term Annual Mileage: 7,000
Current Term Mileage Program: Estimated
Renewal Term Mileage Program: Estimated

Coverages	Limits	Premium
Bodily Injury Liability	\$100,000 each Person/\$300,000 each Accident	\$610.00
Property Damage Liability	\$100,000 each Accident	
Uninsured/Underinsured Motorist Bodily Injury	\$30,000 each Person/\$60,000 each Accident	\$74.00
Uninsured Motorist Property Damage/Collision Deductible Waiver	\$3,500 each Accident	\$7.00
Total Premium for 202		\$691.00

2022 BMW 330i, VIN: 1

Garaging Address: 123 Hero Lane Brooklyn, NY
Primary Use of the Vehicle: Pleasure
Current Term Annual Mileage: 8,000
Renewal Term Annual Mileage: 9,000
Current Term Mileage Program: Estimated
Renewal Term Mileage Program: Estimated

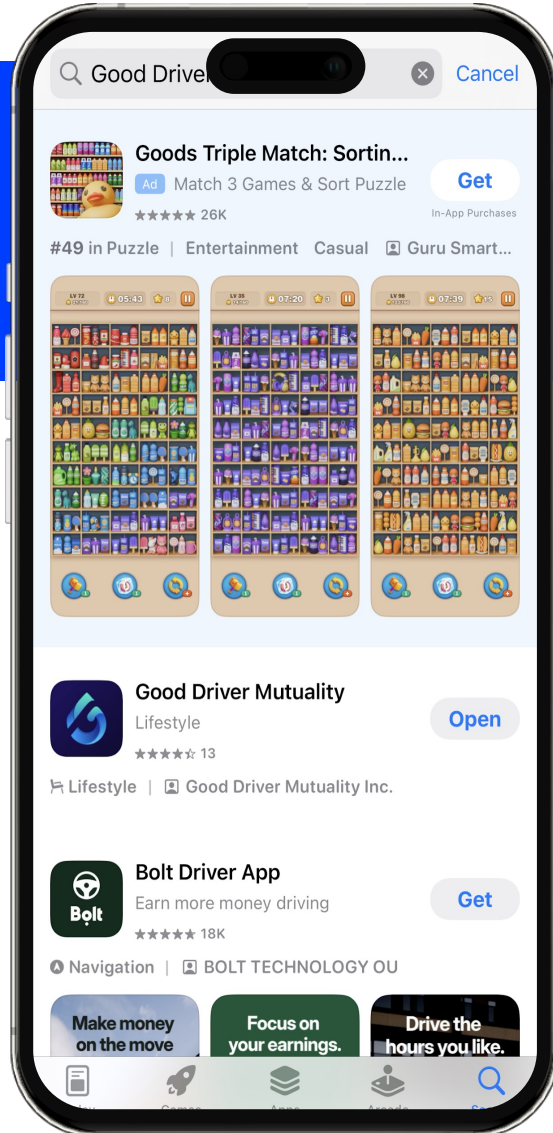
Coverages	Limits	Premium
Bodily Injury Liability	\$100,000 each Person/\$300,000 each Accident	\$786.00
Property Damage Liability	\$100,000 each Accident	
Uninsured/Underinsured Motorist Bodily Injury	\$30,000 each Person/\$60,000 each Accident	\$75.00
Uninsured Motorist Property Damage/Collision Deductible Waiver	Collision Deductible Waiver Applies	\$4.00
Comprehensive	Actual Cash Value Less \$1,000 Deductible	\$31.00
Collision	Actual Cash Value Less \$1,000 Deductible	\$518.00
Rental	\$40 each Day/Maximum 30 Days	\$29.00
Roadside Assistance	\$75 Towing and \$75 for Non-Towing Services per Occurrence/Maximum 3 Occurrences	\$4.00
Non-Factory Equipment	\$1,000	Included
Total Premium for 2022 BMW 330i		\$1,447.00

Subtotal Policy Premium (All Vehicles)	\$3,315.00
Fraud Fee	\$2.64
Total 6 Month Policy Premium (All Vehicles)	\$3,317.64

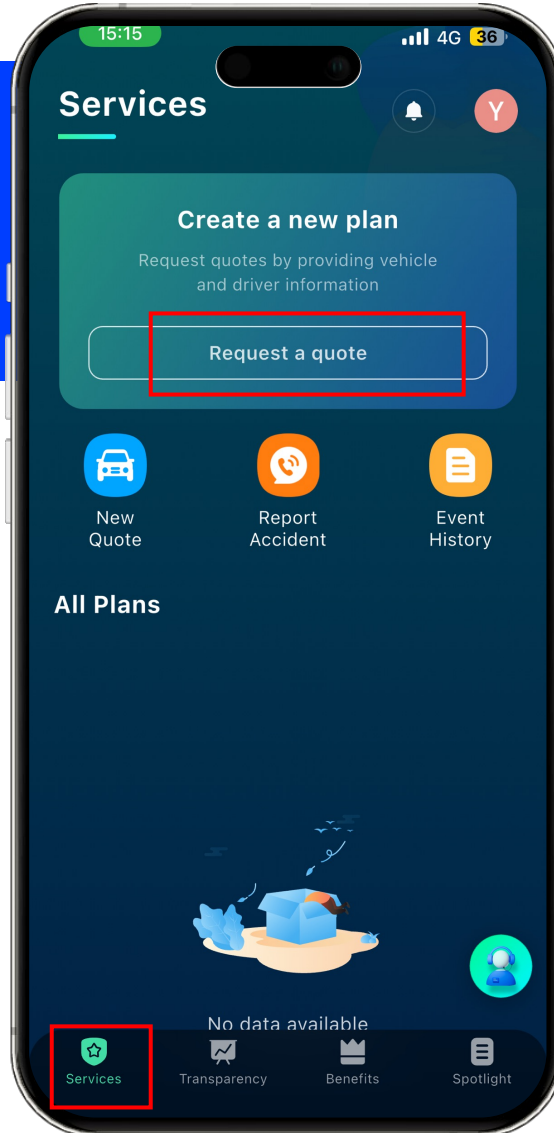
Policy Contract and Endorsements

Your insurance policy and any endorsement(s) contain a full explanation of your coverage. The policy contract is form U-10 MIC California Auto Policy (03/2023). The contract is modified by endorsement(s):

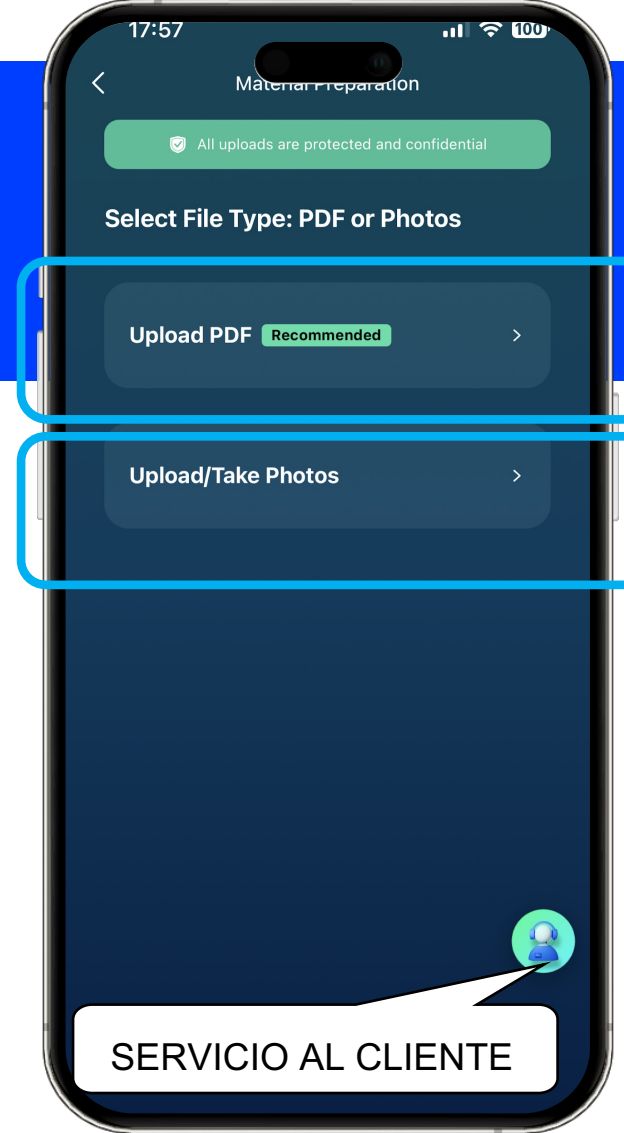
Descarga la App



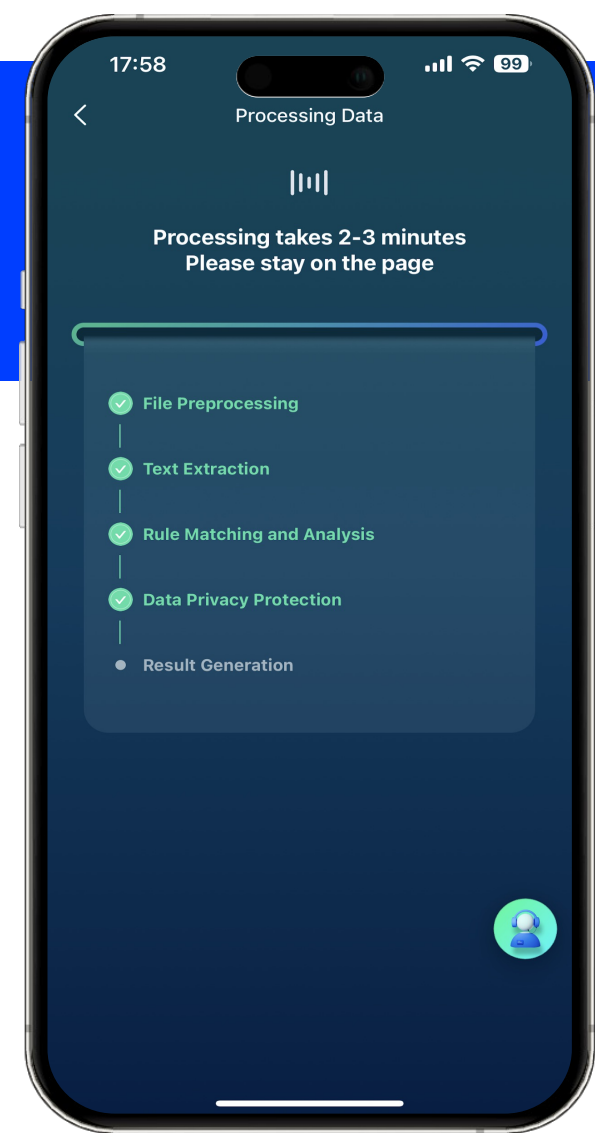
Solicita Cotización



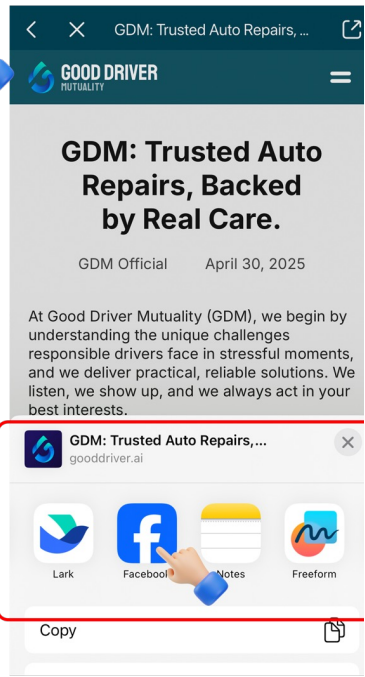
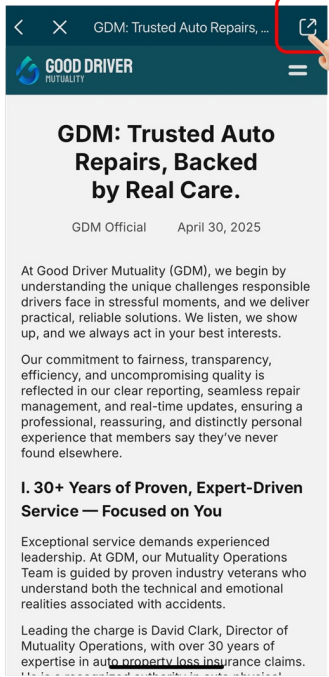
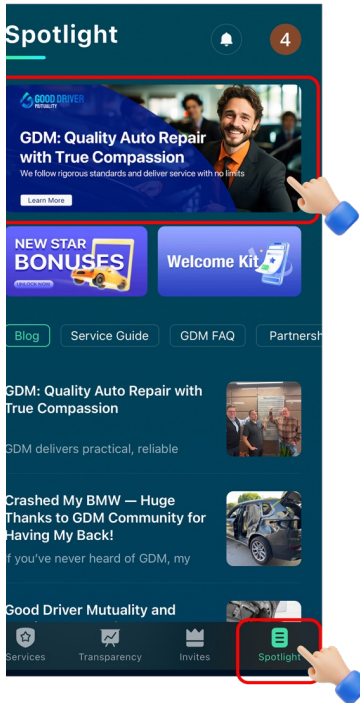
Sube la pagina de declaraciones



IA Procesa la Información



CONECTATE CON NOSOTROS EN LOS MEDIOS SOCIALES





**COMPARTE Y
SE RECOMPENSADO**

1. Recompensas de Liderazgo



10% (Commission for each directly referred vehicle)	Rangos de Afiliados Independientes	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	Comisiones del Afiliado Independiente Nivel 1
	Mínimos de Volumen Directamente Referidos	5	6	7	8	9	10	11	12	12	
	Requisitos de Mantenimiento y Avance	5 vehículos referidos directos 2,500 puntos	15 vehículos en el grupo 7,500 puntos (Puntos Directos e Indirectos)	40 vehículos en el grupo 20,000 puntos (Puntos Directos e Indirectos)	100 vehículos en el grupo 50,000 puntos (Puntos Directos e Indirectos)	250 vehículos en el grupo 125,000 puntos (Puntos Directos e Indirectos)	600 vehículos en el grupo 300,000 puntos (Puntos Directos e Indirectos)	1,500 vehículos en el grupo 750,000 puntos (Puntos Directos e Indirectos)	4,000 vehículos en el grupo 2,000,000 puntos (Puntos Directos e Indirectos)	10,000 vehículos en el grupo 5,000,000 puntos (Puntos Directos e Indirectos)	
		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
		8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	
	Completar Examen de Conocimiento. Cuota de Registro: \$9.90		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
				3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	
					2%	2%	2%	2%	2%	2%	
						1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	
							1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	
								1.5%	1.5%	1.5%	Nivel 8
									1.5%	1.5%	Nivel 9
										1%	Level 10

Requisito de Retención: Si un plan de mutualidad se cancela dentro de los 90 días, los puntos otorgados serán deducidos y las recompensas entregadas previamente se descontarán de futuras recompensas. Manténgase informado sobre la tasa de retención a través de la APP de GDM.

Mantenimiento de Rango: Los afiliados deben mantener el número requerido de Planes de Mutualidad referidos directamente válidos para su nivel. Si no alcanzan este umbral, se activa un período de revisión de 30 días, durante el cual las recompensas que excedan el nivel degradado se congelan. Si se restablece dentro del período, las recompensas congeladas se liberan sin degradación. De lo contrario, el afiliado es degradado (posiblemente varios niveles) para igualar su recuento actual de planes válidos

Recompensas por Tiempo Limitado



Completa estas metas comenzando en el día 1

Recompensas

1

► TUS PRIMEROS 20 DÍAS

Completa 5 vehículos referidos directamente, alcanza el rango de afiliado **L1**.

+10%

2

► TUS PRIMEROS 40 DÍAS

Alcanza el rango de afiliado **L2** y ayuda a 3 de tus referencias directas a registrar 3 nuevos planes cada uno con por lo menos 3 miembros.

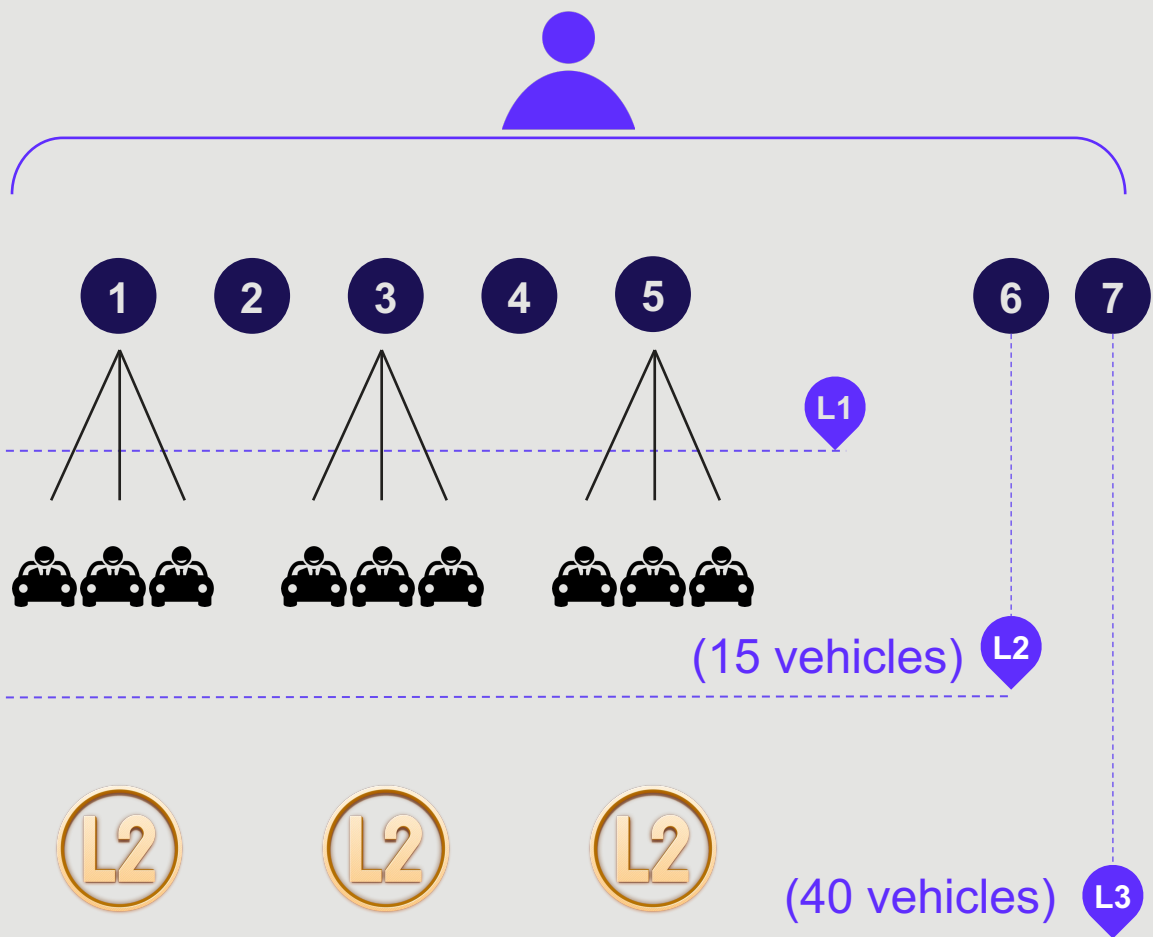
\$1,000

3

► TUS PRIMEROS 60 DÍAS

Alcanza el rango **L3** y desarrollar un Afiliado de Nivel 2 en cada uno de los tres equipos independientes, y unirse al grupo de Afiliados en la App Affiliate Lark.

\$3,000



Fecha de Fin de Campaña: 30 de diciembre de 2025. El progreso se puede rastrear en tiempo real a través de los datos publicados en la App de GDM.

Pago de Recompensas: Después de la aprobación, las bonificaciones de \$1,000 y \$3,000 se pagarán el séptimo día del mes siguiente.

Requisito de Tasa de Retención: La tasa de retención a 90 días de tu equipo debe mantenerse en un 85% o más para calificar. Puedes monitorear tu tasa de retención en tiempo real a través de la App de GDM.

2. Fondo de Bonificación



Por cada nuevo Plan de Mutualidad, el 3.5% de la Cotización

L5

Para ganar las bonificaciones que se describen a continuación, cada equipo independiente debe cumplir con el requisito de puntos nuevos mensuales para el pago de recompensas del mes siguiente.

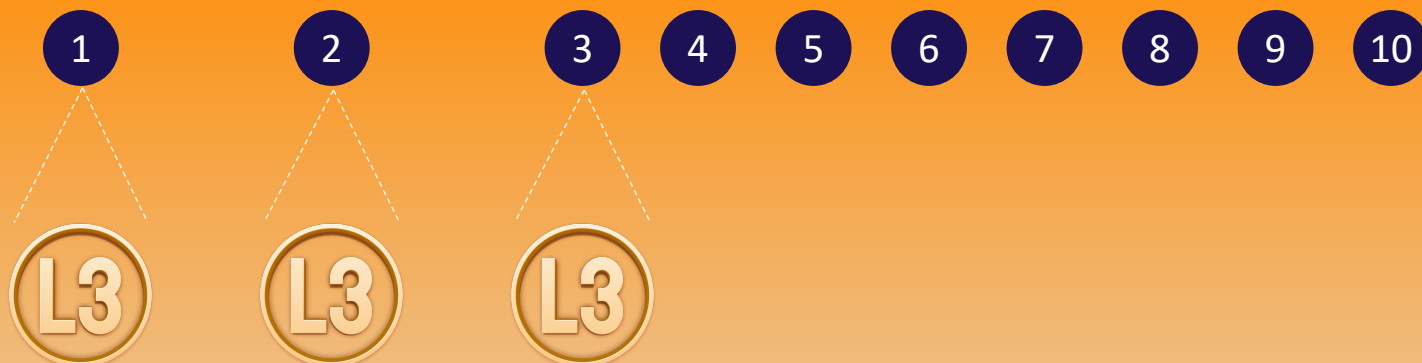
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	20,000 40 vehículos	20,000 40 vehículos	20,000 40 vehículos	20,000 40 vehículos	20,000 40 vehículos				
A: 1.5%		✓		✓	✓				
B: 1%				✓	✓				
C: 1%					✓				

Reglas de Distribución de Puntos: Los puntos pueden distribuirse a lo largo de la cadena de relaciones por invitación, hasta que alcancen a la primera persona en el nivel L9, después de lo cual los puntos ya no se distribuirán. **Requisito de Rendimiento:** Para garantizar la competitividad del mercado y alinearse con el crecimiento del negocio, los criterios de rendimiento para el fondo de bonificación se ajustarán y optimizarán según las circunstancias reales. **Distribución del Fondo de Bonificación:** Las recompensas se asignan al fondo de bonificación correspondiente en el mes siguiente a la calificación. Por ejemplo, si cumple los criterios en febrero, se agregará al fondo de bonificación de marzo y compartirá las recompensas en partes iguales con otros participantes elegibles. **Requisito de Tasa de Retención:** Para recibir recompensas, la tasa de retención a 90 días debe ser del 85% o superior, y no debe haber actividades fraudulentas durante este período. **Monitoree la tasa de retención a través de la APP de GDM.** **Procesamiento de Pagos:** Si califica en febrero, sus recompensas comienzan a acumularse en marzo y estarán disponibles para retiro el día 7 de abril.

RECOMPENSA DE TIEMPO LIMITADO



L6



Alcanza L6 y desarrolla 3 afiliados L3 en tres líneas separadas

Tesla Model 3 Standard (solo 12 disponibles)

Si el afiliado elige no tomar el vehículo como recompensa y prefiere recibir su valor en cash, el monto premiado se basará en el precio del vehículo en cuando la premiación suceda.



3. 2025 Recompensa Regional



Por cada nuevo Plan de Mutualidad, el 1% del Monto de Cotización en la región de recompensas se distribuirá equitativamente entre los socios regionales.

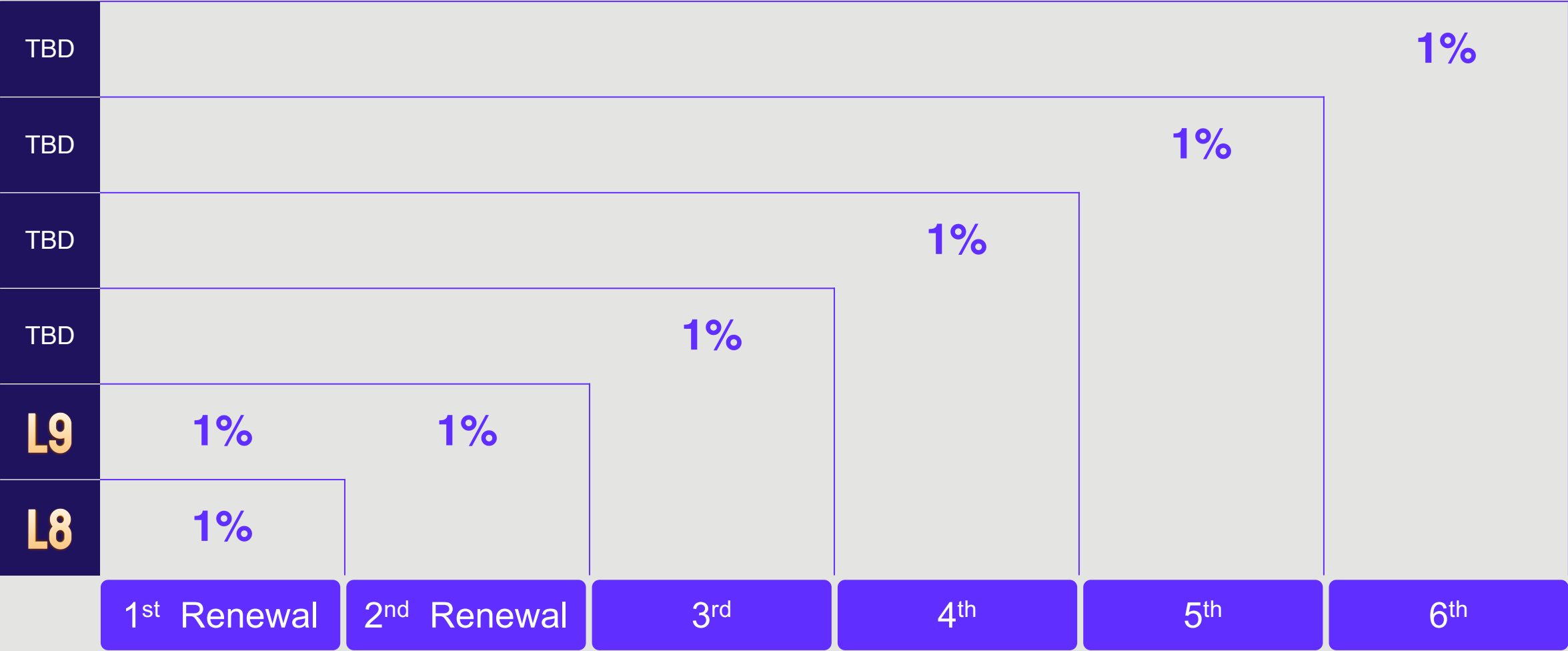
Primeros 100 **L6**

Primera Ronda de Calificación:

- 1. Los primeros 100 afiliados en ascender a L6 (por orden de logro) pueden seleccionar su región preferida.
- 2. La selección de región es por orden de llegada, según la capacidad disponible (ver tabla).
- 3. Las recompensas se distribuirán equitativamente entre los afiliados calificados en cada región.
- 4. Primer período de distribución de recompensas: Hasta el 31 de diciembre de 2025.
- 5. Requisito de tasa de retención: La tasa de retención a 90 días del equipo debe ser del 85% o superior, y no debe haber actividades fraudulentas durante este período. Se requiere un período de revisión de 7 días antes de la selección de región. Durante el proceso de distribución de recompensas, la tasa de retención se evaluará continuamente; si cae por debajo del 85%, las recompensas se suspenderán. Monitoree la tasa de retención a través de la APP de GDM

Area	Number of Partners
California	5
Texas	4
Florida	4
Ohio	3
Pennsylvania	3
Illinois	3
Michigan	3
Georgia	2
North Carolina	2
New Jersey	2
Virginia	2
Washington	2
Tennessee	2
Arizona	2
Indiana	2
Missouri	2
Wisconsin	2
Los Angeles County	2
Other Areas	1

4. Recompensas por Renovación del Plan de Mutualidad



Exclusión de Recompensas de Renovación: Los Afiliados L8 no son elegibles para recibir recompensas de renovación generadas por otros Afiliados L8 dentro de su equipo. Asimismo, los Afiliados L9 no obtienen recompensas de renovación de las renovaciones generadas por otros miembros L9 de su equipo.

Recompensas Futuras de Renovación: Las recompensas para la tercera a sexta renovación se anunciarán en una fecha posterior.

Requisito de Tasa de Retención: La tasa de retención a 90 días debe ser del 85% o superior, y no debe haber actividades fraudulentas durante este período. El incumplimiento de estos criterios resultará en la suspensión de las recompensas. Monitoree la tasa de retención a través de la APP de GDM

Puedes construir un equipo L9 con la estrategia 5533.

Nivel del Afiliado	Requisito de Referidos de Vehículos dentro del equipo independiente	Requisito de Referidos Directos de Vehículos	Cada referidor debe conseguir 5 referidos directos de vehículos	Cada referidor se enfoca en ayudar a sus 3 promotores de equipo directo a replicar el proceso	Total de Vehículos Referidos
L1	5	5	5	1	5
L2	15	6	5	3	15
L3	40	7	5	9	45
L4	100	8	5	27	135
L5	250	9	5	81	405
L6	600	10	5	243	1,215
L7	1,500	11	5	729	3,645
L8	4,000	12	5	2,187	10,935
L9	10,000	12	5	6,561	32,805

Descargo de responsabilidad: Las cifras son una estimación basada en nuestros modelos internos. Los resultados reales pueden variar según otros factores. No garantiza números específicos de referidos ni ganancias asociadas